

DOTT. MASSIMO FINI

Laureato in Economia e Commercio presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia. Per poi conseguire un Master in Management di Centri Commerciali presso IFOA di Reggio Emilia e segue un Corso di Alta Formazione Post-Universitaria in Marketing e Comunicazione.

Si occupa di sviluppo dei servizi e della rete, della definizione delle politiche e dei piani di comunicazione istituzionale e professionale per i servizi di comunicazione on-line per la grande distribuzione e delle definizioni dei servizi di web marketing.

Dal 2010 è Libero professionista di Marketing Communication consultant, dove si occupa di progettazione e pianificazione web marketing per agenzie, aziende private ed enti consortili.

È docente per corsi di formazione.